

heimtextil

Heimtextil 2024 geht mit angepasster Hallenstruktur und eigenem Segment für Carpets & Rugs an den Start

Frankfurt am Main, 16.03.2023. Eine optimierte Hallenplanung und das neue Produktsegment Carpets & Rugs erwarten die internationalen Besucher*innen und Aussteller auf der größten und internationalsten Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien. Die Neuerungen stießen direkt auf großes Interesse und positives Feedback aus dem Markt. Auch Unternehmen, die 2023 nicht vertreten waren, setzen mit ihrer Anmeldung auf die Heimtextil 2024 als wichtige Business-Plattform. Mit Interior Design, Trends und Inspiration ist die Heimtextil im Januar 2024 der verlässliche Auftakt für die neue Saison. Für Aussteller bietet die Heimtextil bis zum 22. März 2023 den attraktiven Early-Booking-Preis.

2024 stellt sich die Heimtextil mit einer optimierten Hallenplanung noch besucherfreundlicher auf. Die beliebte lichtdurchflutete Halle 3 und die neue Halle 5 werden mit ans Netz genommen. Vom 9. bis 12. Januar 2024 finden Besucher*innen die neuesten Kollektionen aus dem Segment Wall Decoration, Textile Technology, das internationalste Angebot an Textil Designern und als Highlight die Heimtextil Trends 24/25 kompakt und zentral in der Halle 3.0 vor. Hier werden Kreativität und Innovation in einem einzigartigen Melting Pot an (technischen) Innovationen und Impulsen für Einkäufer*innen aus verschiedenen Segmenten zusammengeführt. Window & Interior Decoration wird in der Halle 3.1 verortet. Die Heimtextil ermöglicht somit eine kompakte Präsentation und besucherfreundliche Anbindung, auch zu Möbelstoffen in der Halle 4. In der Halle 5.1 wird das neue Produktsegment Carpets & Rugs abgebildet. Die neue Halle ist direkt an der Via Mobile und am Übergang zur Halle 4 optimal angebunden. Internationale Besucher*innen profitieren von kurzen und direkten Laufwegen mit den relevanten Angebotsbereichen an einem Ort. Der 2023 erfolgreich eingeführte Produktbereich Fibres & Yarns für Deko- und Möbelstoffe wird ausgebaut und neben Interior.Architecture.Hospitality und Decorative & Furniture Fabrics wieder in der Halle 4.0 präsentiert. Besucher*innen können auch zur Heimtextil 2024 auf das bewährte Angebot von Smart Bedding, Beautiful Living, Bed & Bath Fashion, Asian Excellence und Asian Selection setzen. Die Hallen 10, 11 und 12 im Westgelände der Messe Frankfurt stehen zum Saisonauftakt wieder für deutsche und internationale Einkäufer*innen zur Verfügung.

Bis zum 22. März 2023 bietet die Heimtextil ein attraktives Frühbucherangebot für Aussteller an. Die bisherigen Anmeldungen zeigen: Auch Unternehmen, die sich zur Heimtextil 2023 gegen einen Stand entschieden hatten, werden zur Heimtextil 2024 wieder vertreten sein. Die deutschen und internationalen Hersteller setzen damit auf die Heimtextil als wichtigen Vertriebskanal für die Zukunft.

Die Heimtextil 2024 erweitert ihr Portfolio um ein eigenes Produktsegment für Teppiche. Der Bereich Carpets & Rugs ist exklusiv in der neuen Messehalle 5.1 zu finden. Präsentiert werden: abgepasste, handgefertigte und maßangefertigte Teppiche, maschinell hergestellte Webteppiche, Matten und Sauberlaufsysteme sowie Läufer und Brücken. Teppiche sind traditionell fester Teil der Heimtextil und wurden von den Herstellern bisher in unterschiedlichen Hallen präsentiert. Ab 2024 wird das Angebot dauerhaft im jährlichen Rhythmus in einem eigenen Segment zusammengefasst. Damit geht die Heimtextil auf die steigende Nachfrage aus dem Markt ein. Internationale Einkäufer*innen erhalten so einen optimalen gebündelten Überblick über eine breite Auswahl an abgepassten Teppichen. Der Bereich spricht den internationalen Großhandel ebenso wie Bau- und Heimwerkermärkte, den Möbelhandel und Einrichtungshäuser sowie den spezialisierten Fachhandel an.

„Mit der Präsentation von Teppichen in einem separaten Produktsegment schaffen wir für relevante Einkäufer*innen einen zusätzlichen Mehrwert. Diese finden Aussteller von abgepassten Teppichen zukünftig kompakt und zentral gebündelt in der neuen Messehalle 5.1. Das Angebot von textilen Bodenbelägen wird optimal in das bestehende textile Umfeld auf der Heimtextil integriert. Der neue Bereich erfährt bereits große Aufmerksamkeit. Die vergangenen Monate waren geprägt von vielfältigen Gesprächen mit Unternehmen, potenziellen Besucher*innen, Verbänden und Verlagen – von allen haben wir durchweg positives Feedback für unsere Entscheidung bekommen. Wir freuen uns, dass wir mit diesem verlässlichen jährlichen Angebot auf den Wunsch der Branche eingehen können“, erklärt Bettina Bär, Director Heimtextil.



Foto: Messe Frankfurt / Pietro Sutera

Mit 44.000 Besucher*innen und 2.400 Ausstellern gemeinsam aus 129 Nationen war die globale Textilindustrie auf der Heimtextil 2023 zu Gast in Frankfurt. 92 Prozent der Fachbesucher*innen und 81 Prozent der Aussteller erreichten auf der Heimtextil 2023 ihre Messeziele und bestätigen damit die Relevanz der Fachmesse. Die Heimtextil schaffte nicht nur Geschäftsmöglichkeiten, sondern lieferte auch wertvolle Inhalte und Inspiration. Geschäftsverbindungen anbahnen und pflegen sowie Networking und Erfahrungsaustausch gehörten neben dem Kennenlernen von Trends und Neuheiten zu den am häufigsten genannten Messezielen. In den Umfragen zeigte sich der Trend, dass auf der Messe zunehmend wichtige Kaufentscheidungen vorbereitet werden. Die Aussteller waren auch hinsichtlich ihres Nachmessegeschäfts positiv gestimmt und

profitierten von einem Anteil von 72 Prozent an Führungskräften unter den Besucher*innen.

Heimtextil

Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien

Die Veranstaltung Heimtextil findet vom 9. bis 12. Januar 2024 statt.

Presseinformationen & Bildmaterial:

<https://heimtextil.messefrankfurt.com/presse>

Ins Netz gegangen:

www.heimtextil.messefrankfurt.com

www.instagram.com/heimtextil

www.facebook.com/heimtextil

www.twitter.com/heimtextil

www.youtube.com/heimtextil

Newsroom:

Informationen aus der internationalen Textilbranche und zu den weltweiten Textilmessen der Messe Frankfurt

www.texpertise-network.com

**Ihr Kontakt:**

Mira Engl

Tel.: +49 69 75 75-3060

mira.engl@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2022