

Pressemitteilung

Januar 2022

## Heimtextil Summer Special: Einmalige Sommerausgabe findet im Juni 2022 statt

Anil Öt  
 Tel. +49 69 75 75-6643  
[anil.oet@messefrankfurt.com](mailto:anil.oet@messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)  
[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)

**Die Heimtextil findet einmalig als Summer Special vom 21. bis 24. Juni 2022 parallel zum Messeduo Tectextil und Texprocess statt. Die Entscheidung für eine diesjährige Sommerausgabe ist die Antwort auf das eindeutige Votum der Wohn- und Objekttextilbranche, die sich noch in diesem Jahr einen Re-Start für persönliche Geschäftsbegegnungen wünscht. Aussteller und Einkäufer\*innen profitieren zudem von wertvollen Synergieeffekten zwischen den drei internationalen Messeformaten.**

Klares Votum seitens Aussteller und Branchenpartner\*innen: Die Heimtextil, internationale Leitmesse für Wohn- und Objekttextilien, wird vom 21. bis 24. Juni als einmaliges Summer Special durchgeführt – zeitgleich zur Tectextil und zur Texprocess, den jeweiligen Leitmesen für technische Textilien und Vliesstoffen und für die Verarbeitung von textilen und flexiblen Materialien.



Die Heimtextil findet 2022 als einmaliges Summer Special vom 21. bis 24. Juni in Frankfurt am Main statt.

„Es ist großartig zu sehen, welches hohe Vertrauen unsere Aussteller uns auch nach über zwei Jahren der Pandemie entgegenbringen. Die Ergebnisse des Votums und erste Teilnahmezusage zeigen: Das Bedürfnis, noch in diesem Jahr endlich wieder zu persönlichen Business-Begegnungen und globalen Neukontakten im Face-to-Face-Austausch zurückzukehren, ist ungebrochen groß – auch wenn das Wiedersehen in diesem Jahr noch in einem anderen Rahmen als gewohnt erfolgen wird“, zeigt sich Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies, erfreut über die positive Resonanz.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
 Ludwig-Erhard-Anlage 1  
 60327 Frankfurt am Main

Erste Hersteller haben ihre Teilnahme bereits bestätigt – darunter

langjährige Aussteller der Heimtextil wie die Jover Group, die Lenzing Group und die Weberei Hohmann:

„Es ist aus unserer Sicht eine gute Entscheidung, die Heimtextil in diesem Jahr auf den Sommer zu verlegen. Wir brauchen eine Plattform, um unsere neuen Produkte dem Markt zu präsentieren. Die Branche muss sich wieder sehen, eine persönliche Beziehung ist wichtig. Wir hoffen, dass die Situation im Sommer es ermöglicht, dass Aussteller und Besucher frei reisen können und dass die Messe den Beginn einer Rückkehr zur Normalität markiert“, sagt Francisco Jover Pastor, Geschäftsführer der Jover Group.

„Es bedeutet uns sehr viel, dass an der Heimtextil 2022 im Rahmen des Summer Special festgehalten wird. Im Juni können wir endlich wieder an einem zentralen Ort persönlich mit dem weltweiten Handel in Verbindung treten und live zeigen, was mit Tencel Lyocell- und Modalfasern für den Interior-Bereich möglich ist. Gerade für Heimtextilien ist es sehr wichtig, die Produkte zu sehen und anfassen zu können. Wir freuen uns im Rahmen der Heimtextil 2022 diesen Sommer auf viele neue Kontakte und auf das Wiedersehen mit langjährigen Kunden und Wegbegleitern“, so Ebru Bayramoğlu, Head of Global Business Development der Lenzing Group.

„Wir stehen dem Sommertermin positiv gegenüber und werden mit der gleichen Standplanung für Juni teilnehmen, die auch für die Januarveranstaltung vorgesehen war“, kündigt Martin Buchta, Geschäftsführer der Weberei Hohmann an.

### **Synergieeffekte durch Parallelität mit Tectextil/Texprocess**

Dank der Parallelität der drei Messen können nationale und internationale Einkäufer\*innen erstmals globale Trends und Neuheiten entlang großer Teile der textilen Wertschöpfungskette gebündelt an einem Ort erleben – angefangen bei Fasern und Garnen über funktionale Textilien, textile Technologien sowie Produktions- und Veredelungsprozesse bis hin zum Endprodukt für die textile Innenausstattung und zum Recycling. „Die räumliche Nähe zur Tectextil und Texprocess ermöglicht Einkäufer\*innen der Heimtextil spannende neue Perspektiven auf innovative Funktionalitäten technischer Textilien oder auch Vliesstoffe sowie Verarbeitungstechnologien für die Heimtextilindustrie. Durch diese Synergien schaffen wir zusätzliche Anreize, nationale wie internationale Einkäufer\*innen im Sommer für den Re-Start der Heimtextil zu gewinnen“, erklärt Schmidt.

Durch die zeitgleiche Präsenz von Händler\*innen, Einrichter\*innen, Textilingenieur\*innen, Architekt\*innen, Designer\*innen, Materialexpert\*innen aus Forschung und Entwicklung sowie Maschinen- und Technologiespezialist\*innen erhalten Aussteller aller drei Messen im Cross-Networking zudem die einmalige Gelegenheit, Geschäftsverbindungen in völlig neuen Konstellationen aufzubauen.

Heimtextil  
Internationale Fachmesse für Wohn- und  
Objekttextilien  
Frankfurt am Main, 21. bis 24. Juni 2022

### **Tectextil / Texprocess**

Die Tectextil bildet das gesamte Spektrum technischer Textilien, funktionaler Bekleidungstextilien und textiler Technologien ab. Die

internationale Leitmesse gibt einen Überblick über die neuesten Einsatzmöglichkeiten von Hightech-Textilien, um Produkte leichter, funktionaler und nachhaltiger zu machen. Parallel präsentieren auf der Texprocess internationale Aussteller die neuesten Maschinen, Anlagen, Verfahren und Dienstleistungen für die Konfektion von Bekleidung sowie textiler und flexibler Materialien. Die internationale Leitmesse zeigt, wie technische Textilien, Bekleidungsstoffe und flexible Materialien noch effizienter und nachhaltiger verarbeitet werden. Beide Messen werden als hybride Veranstaltungen um digitale Zusatzangebote für Aussteller und Besucher\*innen ergänzt. Das Heimtextil Summer Special findet als rein physische Veranstaltung statt.

Das Heimtextil Summer Special, die Tectextil und die Texprocess finden vom 21. bis 24.06.2022 statt.

### **Presseinformationen & Bildmaterial:**

[www.heimtextil.messefrankfurt.com/journalisten](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com/journalisten)

### **Ins Netz gegangen:**

[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)

[www.instagram.com/heimtextil](https://www.instagram.com/heimtextil)

[www.facebook.com/heimtextil](https://www.facebook.com/heimtextil)

[www.twitter.com/heimtextil](https://www.twitter.com/heimtextil)

[www.youtube.com/heimtextil](https://www.youtube.com/heimtextil)

### **Newsroom:**

Informationen aus der internationalen Textilbranche und zu den weltweiten Textilmessen der Messe Frankfurt

[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.300\* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 30 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2021 zum zweiten Mal in Folge mit den Herausforderungen der Pandemie zu kämpfen. Der Jahresumsatz wird rund 140\* Millionen Euro betragen, nachdem vor der Pandemie im Jahr 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Gelände Vermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Kennzahlen 2021

Heimtextil  
Internationale Fachmesse für Wohn- und  
Objekttextilien  
Frankfurt am Main, 21. bis 24. Juni 2022